

# action/2015 Korea 캠페인 런칭 기획안

유엔 새천년개발목표(MDGs)의 달성기한인 2015년이 끝나기까지 1년 반 남짓 남았습니다. 남은 기간 동안 MDGs 달성을 촉구하고 2015년 이후(Post-2015)의 개발의제에 핵심 목표가 누락되지 않도록 시민사회의 힘이 필요한 시점입니다.

이에 국제시민사회는 힘을 모아 action/2015<sup>1</sup>라는 캠페인을 전지구적으로 펼치기로 하였습니다. 한국의 국제개발협력 시민사회에서도 KCOC, KoFID, GCAP을 중심으로 action/2015 Korea를 구성하여 국내 다양한 분야의 시민사회단체들과 함께 활동하고자 합니다.

한국의 action/2015 캠페인은 빈곤, 불평등의 문제와 각 섹터별 이슈를 중점으로 진행될 예정입니다. 보건, 환경, 기후변화, 아동, 여성, 평화, 농촌개발 등 각 단체에서 중점적으로 다루는 이슈를 모두 포괄하여 빈곤 퇴치에 대한 메시지를 전달할 예정입니다. 이러한 활동을 통해 현재 수립되고 있는 2015년 이후의 새로운 개발의제(지속가능발전목표, SDGs)의 수립과 이행 과정에도 기여하고자 합니다.

한국시민사회에서 앞장서 정부와 대중을 대상으로 지구촌 빈곤퇴치와 섹터별 이슈에 대한 인식을 제고하고 국제사회의 새로운 개발목표를 이루어 나갈 수 있도록 함께 목소리를 내어야 합니다. 국내 전 분야의 시민사회단체 여러분의 많은 관심과 협조 부탁드립니다.

## ● action/2015 캠페인의 목적

- 정부와 대중을 대상으로 지속가능발전목표(SDGs)에 대해 알리기  
(불평등, 기후변화, 보건, 난민, 이주, 재해, 식량, 분쟁, 여성 및 아동 문제 등)
- 지속가능발전목표(SDGs)에 주요 이슈가 포함되고 강조되도록 시민사회의 의견 전달하기
- 새로운 개발의제의 수립과정과 한국 정부의 이행 계획에 대해 알리기(정책포럼)
- 시민들에게 빈곤퇴치의 중요성과 생활 속 실천 방법에 대해 알리기

## ● action/2015 캠페인의 기간

2014년 8월 19일을 시작으로 지속가능발전목표(SDGs)가 확정되는 2015년 9월까지 진행

---

\* <http://www.action2015.org/> 참조.

● **action/2015 캠페인의 대상과 내용**

대중	온라인	인증샷 서명을 통해 일상과 빈곤 퇴치의 연관성에 대한 인식 제고
	오프라인	축제 같은 행사를 통해 빈곤문제와 SDGs에 대한 인식 제고
정부	오프라인	범정부적 SDGs 이행계획을 수립할 것을 촉구하는 서명운동 진행
		새로운 개발의제 수립과정에서의 활동 현황 공유, 국내 범정부적 차원의 이행 계획에 대한 시민사회 의견 전달을 위한 정책포럼 개최
시민사회	오프라인	시민사회 내 SDGs의 적용방안을 논의하기 위한 정책포럼 개최

● **캠페인 세부 주제**

빈곤퇴치 관련 이슈는 참가단체의 희망에 따라 유연성 있게 선정할 예정입니다.

- 지속가능발전목표(SDGs)와 불평등
- 지속가능발전목표(SDGs)와 기후변화
- 지속가능발전목표(SDGs)와 아동
- 지속가능발전목표(SDGs)와 성평등
- 지속가능발전목표(SDGs)와 이주
- 지속가능발전목표(SDGs)와 평화
- 지속가능발전목표(SDGs)와 난민
- 지속가능발전목표(SDGs)와 환경재해
- 지속가능발전목표(SDGs)와 농촌개발
- 지속가능발전목표(SDGs)와 식량안보
- 지속가능발전목표(SDGs)와 노동

● **캠페인 참여 방법(자유 선택)**

- 온라인 캠페인: 각 단체의 활동가와 후원회원을 중심으로 온라인 인증샷 서명에 참여·홍보
- 오프라인 캠페인(8/23): 오프라인 행사의 기획 및 조직 단계에서 참여  
또는 단체별 홍보 부스에서 빈곤 관련 이슈를 알리는 캠페인 참여
- 정부 참여 정책 토론회(10월 중): 토론회의 기획 및 실행 단계, 발표/토론에 참여
- 시민사회 토론회(10월 중): 토론회의 기획 및 실행 단계, 발표/토론에 참여

## ● 캠페인 아이디어

### • 온라인 캠페인

- 시기: 8월 19일(화), action/2015 Asia의 캠페인 일정에 맞춰 온라인 캠페인 개시
- 목표: 인증샷 참여를 통해 시민들의 지속가능발전목표(SDGs)에 대한 인지를 제고  
동시에 정부에 대해 범정부적 이행 계획을 수립하라는 메시지를 전달
- 내용: 페이스북, 트위터 온라인 인증샷 참여 캠페인

일상 속 환경보호, 기부,  
봉사활동의 인증샷

저는 \_\_\_\_\_ 세상을 위해 이렇게 행동하고 있습니다.

한국 정부에서도 지속가능한 발전을 위한 범정부적 이행 계획을 세워 국제사회의 노력에 동참해 주세요

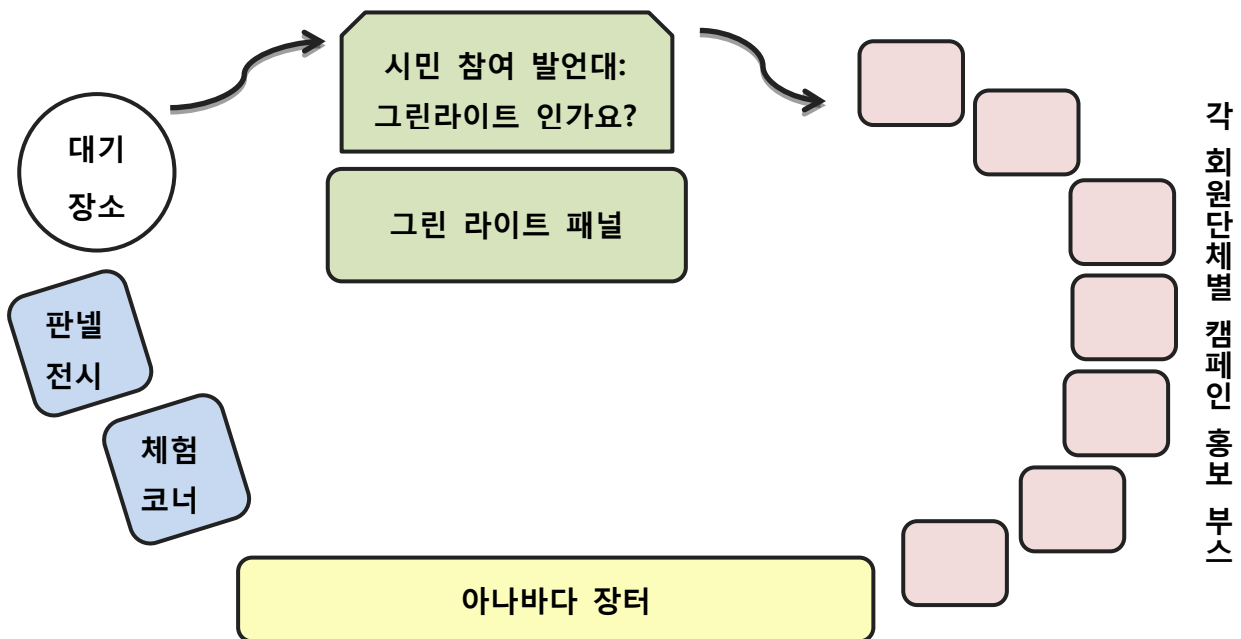
이름:

메일주소:

### • 거리 캠페인

- 시기: 8월 23일(토) (주말을 이용한 오프라인 캠페인)
- 장소: 미정(서울숲, 어린이대공원, 덕수궁돌담길, 서울광장 등)
- 목표: 시민들의 일상 속 지속가능발전목표(SDGs)의 실천을 유도하고 다양한 시민사회단체들의 활동에 참여할 수 있는 기회 마련
- 내용:
  - ① 그린라이트 코너 설치를 통해 본인의 행동이 빈곤퇴치에 긍정적인 영향을 미치면 그린라이트가 들어오는 이벤트 운영
  - ② 참여단체의 부스설치를 통해 각 개별 단체의 캠페인과 홍보활동에 연계
  - ③ 아나바다 중고장터 운영
  - ④ 나의 행동이 지구촌의 빈곤에 어떤 영향을 주는지 확인 하는 체험 부스 또는 전시판넬 운영

- 캠페인 운영 구상도:



• 캠페인 문구

- 1안: 의리 캠페인	- 2안: 그린라이트 캠페인
"모두가 행복한 세상에 대한 의리!" "지구에 대한 의리!" "함께 사는 세상에 대한 의리!" "지구를 지키으리!" "모두 행복한 세상을 만드으리!" "함께 사는 세상을 만드으리!" "의리에 살고 의리에 죽는 세계시민 되으리!"	"여러분의 일상, 그린라이트 인가요?" "지구에 그린라이트를 켜줘!"

• 기타 고려할 수 있는 캠페인 아이디어

온라인 캠페인	거리 캠페인(8월 23일)
- 카카오톡 플러스 친구, 라인 등에 환경과 개발 관련 이모티콘 제공을 통하여 캠페인 홍보 - 유튜브에 플래시몹 동영상 게시	- 빈곤과 기후변화, 재난상황 체험 - action/2015로고 기념품 판매

교육	행사
<ul style="list-style-type: none"> <li>- 어린이 교육: 세계시민으로서의 생활습관에 관한 내용으로 독후감, 포스터 그리기 대회</li> <li>- 액션패키지 배포</li> <li>- 캠페인 공모전(영상, 웹툰, 포스터 등)</li> <li>- 실무자 포럼(총4회)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 퍼포먼스</li> <li>- 대형콘서트</li> <li>- 플래시몹</li> </ul>

● 캠페인 일정 (잠정안)

향후 캠페인 참여 단체들과 협의한 후 국내외 주요 일정과 연계하여 온라인, 오프라인 캠페인을 진행할 예정입니다.

2014년도 action/2015 캠페인 일정		
유형	일정	행사명
온라인	8월 19일 개시 ~ 2015년 9월	action/2015 Korea 캠페인 개시(온라인)
오프라인	8월 23일	action/2015 Korea 오프라인 캠페인
	9월 중	한국 정부에 SDGs에 대한 한국 시민사회 의견 전달
	10월 중	지속가능발전목표(SDGs)의 수립 동향 및 이행 방안에 관한 정책포럼 개최
	10월 중	지속가능발전목표(SDGs)의 단체 내 적용방안에 관한 시민사회포럼 개최
2014년도 국내외 주요 일정		
일시	행사명	
8월 19일	Action/2015 Asia 캠페인 개시일	
9월 23일	UN 기후변화 회의	
9월 24일-29일	제69차 UN 총회	
9월 29일-10월 17일	생물다양성협약 당사국총회 (CBD COP 12)	
10월 중	KOICA ODA Conference	
10월 17일	세계 빈곤퇴치의 날	
11월 9일-12일	ASEAN, ASEAN+3, 동아시아정상회의	
11월 14일	남아시아 지역 협력(SAARC) 정상회의	
11월 20일	세계 어린이의 날	
12월 10일	세계 인권의 날	